



De 'Duitse hoek' in het centrum van Venlo wordt gedomineerd door shoppingcenter Die Zwei Brüder.

foto Laurens Eggen

Die Zwei Brüder gaat nooit verloren

Na 53 jaar wordt familiebedrijf *Die Zwei Brüder* in Venlo verkocht aan investeerder Emmes in Amsterdam. Het nieuws veroorzaakte een schok in Venlo.



ACHTERGROND

door Jos Bouten

Nooit, nooit, nooit, nooit. Duidelijker kan Lodewijk Bianchi (33) van Emmes in Amsterdam niet antwoorden op de vraag of de formule van *Die Zwei Brüder* in Venlo wordt veranderd. Het familiebedrijf, dat in 2011 het gouden jubileum vierde, is onlangs gekocht door investeerder Emmes. Dan gaat het overigens alleen over het onroerend goed waarin de Duitse supermarkt is ondergebracht en

om de winkel zelf. Verhalen over overname van de hele vastgoedportefeuille van het conglomeraat *Zwei Brüder*, worden door Bianchi ontkracht. Hetzelfde geldt voor het gerucht dat het enorme gebouw is gefinancierd met Russisch geld. „Het gaat om een Duitse winkel met Duitse klanten, wat ligt er meer voor de hand dan een financiering deels met Duits geld?“, zegt Bianchi. In Venlo sloeg het nieuws van de overname in als een bom. Niet

alleen bij het personeel. Heel de stad lijkt ongerust over de toekomst van de grenswinkel, die bijna alleen de befaamde 'Duitse hoek' vormt. Soortgelijke bedrijven zijn de afgelopen jaren verdwenen en wat er nog over is, lift mee op het succes van *Die Zwei Brüder*.

Emmes is als investeerder geïnteresseerd in A-locaties, zegt Bianchi. In Maastricht heeft de Amsterdamse investeerder enkele panden aan onder meer de Grote en Kleine Staat. Ook Venlo is geen onbekend gebied, daar heeft Emmes panden in de Lomstraat en aan de Keulsepoort. Over de ontwikkeling van de binnenstad van Venlo kun je Bianchi dan ook niets wijsmaken. Hij weet van de hoed en de rand, blijkt telkens weer. Veranderen van Duitse formule in een 'gewone supermarkt' staat in de ogen van Bianchi gelijk aan zelfmoord. „Venlo heeft

al te veel winkels. Kijk naar AH, dat bedrijf stunt zich helemaal gek. De Jumbo in de binnenstad voegt niks toe. *Die Zwei Brüder* is een fenomeen. Wij geloven in het model. Gaan alle dingen behouden, niemand merkt er wat van.”

Dan heeft Bianchi het over de 'voorkant', over hetgeen de consument ziet en ervaart. Dat wil niet zeggen dat er geen andere wind gaat waaien. Bij *Die Zwei Brüder* gaat hetzelfde gebeuren als bij ieder familiebedrijf dat voor veel geld wordt overgenomen door een investeerder. Die centen moeten worden terugverdiend. „Met alle respect voor het familiebedrijf“, zo zegt Bianchi, „zijn er wel wat efficiëncyslagen te maken bij bijvoorbeeld de toeleveranciers.“ En het pand is zo groot en er zijn nog zoveel vierkante meters die niet worden benut voor de verkoop, dat

ook daar veel winst is te behalen. Hetzelfde geldt voor bijvoorbeeld de interne data. „Daar doe je jaren over, maar dat is niet erg. We willen *Die Zwei Brüder* klaarmaken voor de toekomst.“ Verder leeft bij Emmes het idee om de Venlose formule naar andere plekken te brengen. Bianchi noemt het plan „nog een utopie maar wel haalbaar“. Want als je de zaak in Venlo eenmaal goed op orde hebt, is het niet moeilijk het kunstje elders nog eens te flikken. Niet in het verzorgingsgebied van Venlo (150 kilometer Duitsland in), dat is niet goed voor de bestaande zaak. Wel bijvoorbeeld in Luxemburg.

Emmes heeft geen belofte hoeven doen aan de verkopende partij, zegt Bianchi. „We hebben wel duidelijk gemaakt dat we veel respect hebben voor de naam, het gebouw en de exploitatie.“